

Editorial

Neste segundo número de nossa revista científica, priorizamos temas relevantes para a nossa área de gestão os quais solidificam o real papel do gestor de empresas. Cada vez mais longe da imagem que o senso comum sempre criou ao redor daqueles que administram empresas ou áreas dentro destas, a função do gestor não é uma função tecnicista. Estando situada a administração na área de conhecimento das Ciências Sociais, o gestor é um fomentador do desenvolvimento social. A lucratividade e os resultados das empresas devem ser consequências das ações de desenvolvimento social que as organizações colocam em prática seja no âmbito interno, seja no âmbito externo.

Portanto, muito além de saber operar planilhas, fechar balanços financeiros, gerar indicadores, desenvolver planos de negócios, o gestor deve se preocupar em compreender quem é o seu cliente, quem são seus funcionários, quais são os fatores psicológicos e sociais que influenciam em suas atitudes.

Os artigos científicos que compõe essa nossa edição nos trás oportunidades de reflexão acerca desse real papel.

Uma ótima leitura!

Adm. Alberto Alvarães, MSc.